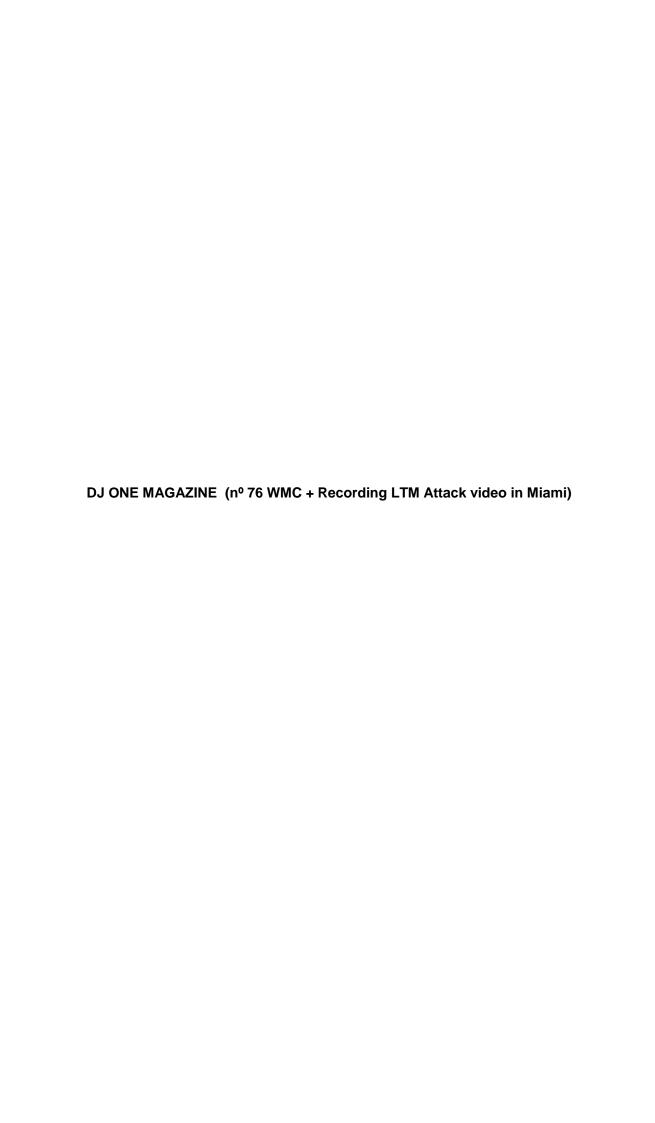
Ralf M • PRESS •







MIAMI WINTER MUS

EN TODOS LOS EVENTOS MUSICALES A LOS QUE HE ASISTIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HAY UN DENOMINADOR COMÚN: NEGOCIO. ESTA ES LA FINALIDAD QUE BUSCAN LOS ORGANIZADORES DE FERIAS COMO LAS DEL POPKOMM (ALEMANIA), MIDEM (FRANCIA) O ADE (HOLANDA), CREAR UN CLIMA APROPIADO PARA QUE LAS GRANDES EMPRESAS DISCOGRÁFICAS Y SUS ARTISTAS SE REUNAN Y HAGAN NEGOCIOS Y NUEVOS CONTACTOS. PARA ELLO HAY UN CIRCUITO OFICIAL EN TODOS ESTOS EVENTOS, CON SUS ACREDITACIONES Y ESTRICTAS MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA QUE NADIE SE ESCAPE DE PAGAR LAS ACREDITACIONES (ENTRE 300 Y 1.000 EUROS SEGUN EL EVENTO), QUE DAN ACCESO A LOS RECINTOS DONDE ESTAN UBICADOS LOS STANDS DE LOS PARTICIPANTES DE LA FERIA, EN ESTE CASO MUSICAL. SEN EMBARGO, TAMBIÉN EXISTE UN CIRCUITO EXTRAOFICIAL DONDE TAMBIÉN SE PUEDEN HACER BUENOS NEGOCIOS SIN PASAR POR CAJA.

La WMC de Mians es el caso que no: ocupa, duro del 23 de marzo y contione tos de fiestes priva: organizadas en las so puede conocer muy interesante de lo mundo, Además, cor supondréis, no es lo me habiar con algul una reunido en un d cho, por e-mail o por fono que tomándose copas en la piscina i notel o en la disco cara a cara con la pe



RALF M & ANTORIC CLAMARAN

que te puede licenc

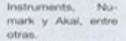
vender licencias. Si vais a la WMC. más de para diver para trabajar, no p faitar a una cita obi en el circuito extrao el Hotel Nacional ubi en Collins Avenue. E donde se reunen todo d/s, productores y / de las discográficas acabar de cerrar neo o para intercambiar o vinilos de premo La major hora para es después de co ouando parece que s

CONFERENCE



todo menos borroso. Allí os encontraréis una gran piscina para refrescaros, comida, bebida y música para amenizar el trabajo, mientras intercambiáis información y samplers con David Guetta, Antoine Clamaran, Bob Sinclar, Mousse T, Alex Gaudino, Jamie Lewis, Oliver o Pippi, entre otros, si habéis concertado una reunión con ellos previamente.

Paralelamente, y como viene siendo habitual en los últimos años, se celebro una nueva edición del Remix Hotel del 22 al 24 de marzo en el Hotel Nacional y en el que se reúnen las principales marcas de hardware y software para dis y productores, entre las que cable destacar, Roland, Pro Tools, Denon, Stanton, Pioneer, Native LA
FIESTA MÁS
MULTITUDINARIA
QUE SE CELEBRA EN
LA WMC ES SIN
DUDA ULTRA, UN
MACRO FESTIVAL
AL QUE ASISTEN
LOS DJ'S MÁS
IMPORTANTES
DEL PLANETA, Y
LOGRA CONGREGAR
EN DIRECTO
A 50.000
PERSONAS.



La fiesta más multitudinaria que se celebra en la WMC es sin duda ULTRA, un macro-festival al que asisten los d/a más importantes del planeta, y logra congregar en directo a 50,000 personas. Durante 12 horas continuas, el Bicentennial Park vibró con los sonidos de dis superestrellas como Paul Van Dyk, Richie Hawtin y Paul Oak-



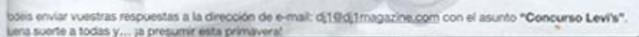


Levi Straus Signature y DJ1 te acercan el look que se llevará este verano

aga el calor y DJ1 y Levi Strauss Signature: quieren celebrarlo contigo. Por eso y porque queremos tener na especial atención con esas dijs que nos siguen mes a mes y que son más cada día, esta vez son ellas

a protagonistas, ya que sorteamos dos lotes compuestos de pantalón tejano y camiseta de la nueva colección primavera-verano de Levi Strauz Ignature : Para conseguirlos, nada tan fácili como contestar a esta sencilla pregunta (con pista incluida en nuestra sección Dj Wear...):







MIRMI LUINTER MUSIC CONFERENCE



enfold, además de bandas consagradas como Prodigy y The Killers. Pero no es la única, también asistimos a la de Defected, en el Nikki Beach, donde vimos actuar a todos los artistas del sello encabezados por Simon Dunmore, en el Space vimos a Mauro Picotto y Armin Van Buuren, en la Mansión a Tiesto y David Guetta, en el Score a Danny Tenaglia y así un sinfin de citas a cual mejor. Sólo os diré que hay que escoger muy bien las fiestas a dönde vas porque es imposible asistir a todas las buenas, sólo son cinco dias y hay más de 400 fiestas organizadas entre las oficiales y las extra-oficiales. Una de las que más nos gusto fue la fiesta Link organizada por Catwalk en la sala Amika y en la que además de poder disfrutar de unas innovadoras videoproyecciones en 3D sobre unas esferas, pudimos deleitamos con unos sets magistrales.

Miami, además de atraer multitud de productoras para realizar series famosas de televisión, también es el centro de atención para la grabación de video-clips. Tuvimos la gran suerte de coincidir en varias ocasiones con la grabación del nuevo video-clip de Ratf M. & Jimmy Andrews en Miami Beach. Estos dos dj's-productores españoles, acapararon la atención de les calles y fiestas de Miami por unos cuantos dias con esta grabación de "Freaky Chicken" ("un pollo muy freaky"). Os aseguro que causó un gran revuelo en la fiesta Subliminal en el Nikki Beach y por todas las calles por las que rodaron el video de su nuevo trabajo.

Les pudimos preguntar sobre los nuevos proyectos que están realizando y para qué habían venido a Miami, y nos comentaron en exclusiva que estaban promocionando sus últimas producciones, como "Ralf M vs. Jimmy Andrews Present Sergi Durán - 5 Elements (Fire)", tema que llega a España este mes de mayo, además de los remixes 2006 del "I'm Still Alive". También estaban presentando un nuevo software para pinchar con audio y video simultáneamente (Videodeejay) en el Remix Hotel de Miami y luego iban a Los Angeles (California) para acabar la gira de presentación de este software en E.E.U.U.